



## **2<sup>nd</sup> World Credit Congress & Exhibition**

The Global Summit for Credit and Collection Professionals

NOVIEMBRE 2009 - DUBLÍN - IRLANDA



# **PATROCINIOS**



## 2<sup>nd</sup> World Credit Congress & Exhibition

The Global Summit for Credit and Collection Professionals

NOVIEMBRE 24 y 25 2009

Dublín - Irlanda

### Mensaje de Bienvenida

---

El Congreso Mundial de Crédito ofrece por segunda ocasión la oportunidad de reunir a la industria internacional del Crédito y la Cobranza.

Profesionales de más de 30 países, conferencistas y líderes de opinión de diferentes partes del mundo y asociaciones internacionales de la especialidad se darán cita en este magno evento.

Considerando el escenario económico internacional, los profesionales de diversos países se han interesado en seguir el desarrollo de las tendencias que predominan en las actividades crediticias, financieras y comerciales, así como la oportunidad de intercambiar esta clase de experiencias en foros nacionales y regionales. Por ello, International Collections Manager (ICM) detectó la necesidad de organizar por segunda ocasión el Congreso Mundial a fin de lograr su acercamiento y contribuir al sano desarrollo del área.

Esta clase de actividades seguramente establecerán una nueva perspectiva en la Industria del Crédito y la Cobranza en el mundo de hoy.



## 2<sup>nd</sup> World Credit Congress & Exhibition

The Global Summit for Credit and Collection Professionals

NOVIEMBRE 24 y 25 2009

Dublín - Irlanda

### Objetivos Generales

---

- El **2° Congreso Mundial de Crédito** es un evento internacional, por ello todas las conferencias y actividades tendrán un enfoque global.
- **Cada actividad del Congreso** ayudará a estimular el intercambio de conocimiento a nivel internacional.
- A través de estas actividades se reforzará la importancia del **Crédito y la Cobranza** en el mundo **como un medio para crear estabilidad** en el desarrollo de las actividades comerciales y financieras.
- El Congreso fue concebido como un espacio abierto para **el libre intercambio de ideas**, la promoción de la innovación y el apoyo del trabajo en equipo.
- Fomentamos **la cultura de crédito** y **promovemos la información y el desarrollo de tecnologías** relacionadas con el Crédito y la Cobranza en el mundo.
- En el Congreso se satisfarán **los intereses de negocios, sociales y humanos** de todos los participantes a través de una serie de actividades de interés.



## 2<sup>nd</sup> World Credit Congress & Exhibition

The Global Summit for Credit and Collection Professionals

NOVIEMBRE 24 y 25 2009

Dublín - Irlanda

### Patrocinios

---

#### Patrocinio Platino

##### Categoría Exclusiva - Sólo una compañía por sector o área

##### Beneficios que incluye:

- Un espacio de 27m2 (sujeto a disponibilidad)
- 5 Gafetes para expositores que atenderán stand
- 9 Cortesías todo pagado para participar en todas las actividades del evento
- Patrocinio del Almuerzo - Mención especial
- Banners y material POP en el Cóctel de Bienvenida
- Presentación de un video promocional de su compañía con una duración máxima de 1 minuto después de cada receso
- Base de datos de los participantes en Excel (una semana después del evento)
- 20% de descuento sobre el precio vigente para todos los referidos por su compañía
- Entrega de un regalo o promo especial a los participantes: plumas, porta tarjeteros, etc. (los costos relacionados con estos regalos o promos serán cubiertos por el patrocinador y la entrega será coordinada por el Comité Organizador)

##### El logo de su compañía en:

- Portada del Programa Oficial del evento
- Ezine (boletín electrónico) - Campañas de e-mailing - oportunidad de colocar un banner
- Programa oficial del evento en la Sección Directorio de Patrocinadores (ubicado según su categoría)
- Página Web oficial del evento con link a la página Web de su compañía
- Avisos publicitarios en medios
- Material del participante
- Banners y material POP en el Cóctel de Bienvenida
- Pantallas de plasma: Proyección de loops a la entrada o salida de los breaks
- Banner en el salón plenario
- Banner en salón de almuerzo
- Display en el área de registro
- Mensaje de agradecimiento por e-mail para todos los asistentes después del evento



## 2<sup>nd</sup> World Credit Congress & Exhibition

The Global Summit for Credit and Collection Professionals

NOVIEMBRE 24 y 25 2009

Dublín - Irlanda

- Pantallas LCD ubicadas cerca del área de registro (En rotación)

### Patrocinador Oro

#### Categoría NO exclusiva

##### Beneficios que incluye:

- Un espacio de 18 m2 (sujeto a disponibilidad)
- 4 Gafetes para expositores que atenderán stand
- 6 Cortesías todo pagado para participar en todas las actividades del evento
- 1 Inserto publicitario distribuido en bolsa de participantes
- Mención especial en coffee breaks
- Base de datos de los participantes en Excel (una semana después del evento)
- 20% de descuento sobre el precio vigente para todos los referidos por su compañía

##### El logo de su compañía en:

- Portada del Programa Oficial del evento
- Ezine (boletín electrónico) - Campañas de e-mailing - oportunidad de colocar un banner
- Programa oficial del evento en la Sección Directorio de Patrocinadores (ubicado según su categoría)
- Página Web oficial del evento con link a la página Web de su compañía
- Avisos publicitarios en medios
- Material del participante
- Material POP en el Cóctel de Bienvenida
- Pantallas de plasma: Proyección de loops a la entrada o salida de los breaks
- Display en el área de registro
- Mensaje de agradecimiento por e-mail para todos los asistentes después del evento
- Pantallas LCD ubicadas cerca del área de registro (En rotación)



## 2<sup>nd</sup> World Credit Congress & Exhibition

The Global Summit for Credit and Collection Professionals

NOVIEMBRE 24 y 25 2009

Dublín - Irlanda

### Patrocinador Plata

#### Categoría NO exclusiva

##### Beneficios que incluye:

- Un espacio de 9 m2 (sujeto a disponibilidad)
- 2 Gafetes para expositores que atenderán stand
- 3 Cortesías todo pagado para participar en todas las actividades del evento
- 1 Inserto publicitario distribuido en bolsa de participantes
- Mención especial en coffee breaks
- Base de datos de los participantes en Excel (una semana después del evento)
- 10% de descuento sobre el precio vigente para todos los referidos por su compañía

##### El logo de su compañía en:

- Ezine (boletín electrónico) - Campañas de e-mailing - oportunidad de colocar un banner
- Programa oficial del evento en la Sección Directorio de Patrocinadores (ubicado según su categoría)
- Página Web oficial del evento con link a la página Web de su compañía
- Avisos publicitarios en medios
- Material del participante
- Material POP en el Cóctel de Bienvenida
- Display en el área de registro
- Mensaje de agradecimiento por e-mail para todos los asistentes después del evento
- Pantallas LCD ubicadas cerca del área de registro (En rotación)

### Patrocinio Expositor

#### Categoría NO exclusiva

##### Beneficios que incluye:

- Un espacio de 9 m2 (sujeto a disponibilidad)
- 2 Gafetes para expositores que atenderán stand
- 3 Cortesías todo pagado para participar en todas las actividades del evento

2<sup>nd</sup> World Credit & Collections Congress and Exhibition



## 2<sup>nd</sup> World Credit Congress & Exhibition

The Global Summit for Credit and Collection Professionals

NOVIEMBRE 24 y 25 2009

Dublín - Irlanda

- 10% de descuento sobre el precio vigente para todos los referidos por su compañía

### El logo de su compañía en:

- Programa oficial del evento en la Sección Directorio de Patrocinadores (ubicado según su categoría)
- Página Web oficial del evento

## PATROCINIOS OPCIONALES

### Blocs y Plumas

- Mínimo 800 piezas
- Oportunidad de promover su compañía y producto de una manera visual muy impactante
- Oportunidad de mostrar el logo de su compañía o el logo de uno de sus productos en las plumas del Congreso
- Oportunidad de mostrar el logo de su compañía y la de un producto en los blocs del Congreso
- Reconocimiento al final del programa oficial del evento, E-zines y Web site una vez que el patrocinio sea confirmado. (Nota: En el Web site, el logo tendrá un link a la página Web del patrocinador)
- El costo de producción de las plumas y blocs no está incluido.
- Reconocimiento en las pantallas LCD ubicadas cerca del área de registro (En rotación)
- Reconocimiento en la sesión de clausura del Congreso

### Coffee breaks

- Café, té y galletas serán servidas diariamente a todos los participantes del Congreso y sus acompañantes durante los descansos de las sesiones por la mañana y tarde.
- Al patrocinador de coffee break se le reconocerá su apoyo en cada una de las estaciones de café.
- Con este patrocinio se tiene la posibilidad de entregar regalos promocionales durante los coffee breaks del Congreso.
- Asimismo, le brindamos la posibilidad de realizar alguna actividad durante los coffee breaks para motivar la visita a su stand promocional (le sugerimos tomar un stand de expositor a fin de hacer una estrategia conjunta para incrementar los beneficios que puede obtener siendo patrocinador de coffee break)



## 2<sup>nd</sup> World Credit Congress & Exhibition

The Global Summit for Credit and Collection Professionals

NOVIEMBRE 24 y 25 2009

Dublín - Irlanda

- Reconocimiento al final del programa oficial del evento, E-zines y Web site una vez que el patrocinio sea confirmado. (Nota: En el Web site, el logo tendrá un link a la página Web del patrocinador)
- Reconocimiento en las pantallas LCD ubicadas cerca del área de registro (En rotación)
- Reconocimiento en la sesión de clausura del Congreso

**NOTA: Precios más el 21.5% de IVA**

### Contacto

---

#### **International Collections Manager S.A.de C.V.**

Pilares 522 - Col. Del Valle Sur - Del. Benito Juárez - CP 03100 - México, D. F.

#### **Teléfonos/Fax**

+52 (55) 5601 8089    +52 (55) 5601 6551

+52 (55) 5601 0457    +52 (55) 5601 1516

#### **Email**

[mundial@congresocredito.com](mailto:mundial@congresocredito.com)

2<sup>nd</sup> World Credit & Collections Congress and Exhibition

COPYRIGHT 2009 - INTERNATIONAL COLLECTIONS MANAGER SA de CV